



Relazione di impatto 2025

Il nostro futuro è nelle scelte di oggi.

www.unasceltanaturale.it

Lettera agli stakeholder

Fabrizio Cattelan
CEO



Cari tutti,

ogni anno la Relazione d'Impatto rappresenta per noi **un momento di riflessione e consapevolezza**. Non è soltanto l'occasione per rendicontare attività, risultati e obiettivi raggiunti, ma soprattutto per **raccontare il significato delle scelte** che guidano il nostro modo di fare impresa e il valore che desideriamo generare per le persone, il territorio e l'ambiente.

Il **2025** è stato un anno che ci ha visto proseguire con determinazione il percorso intrapreso come Società Benefit. In un contesto economico e sociale caratterizzato da cambiamenti sempre più rapidi, abbiamo continuato a investire nelle relazioni, nell'innovazione e nella qualità del nostro operato, consapevoli che **la sostenibilità non sia un traguardo da raggiungere, ma un processo continuo di miglioramento**.

La nostra convinzione rimane la stessa: **un'impresa cresce davvero quando è in grado di creare valore condiviso**. Per questo abbiamo lavorato per rafforzare il dialogo con i nostri stakeholder, promuovere il benessere delle nostre persone, contribuire allo sviluppo delle comunità con cui interagiamo e ridurre progressivamente il nostro impatto ambientale. Ogni progetto realizzato nel corso dell'anno è stato guidato dalla volontà di trasformare i principi che ci ispirano in azioni concrete e misurabili.

Essere una Società Benefit significa assumersi una responsabilità che va oltre il risultato economico. Significa prendere decisioni pensando al lungo periodo, mantenere uno sguardo aperto verso i bisogni emergenti della società e costruire un'organizzazione capace di generare fiducia, opportunità e crescita sostenibile.

Questo approccio acquista un significato ancora più profondo mentre ci avviciniamo a un traguardo importante della nostra storia. **Il 2026 segnerà infatti il cinquantesimo anniversario di CDA: cinquant'anni di impegno, evoluzione e relazioni costruite con clienti, collaboratori, partner e comunità**. Un risultato che ci rende orgogliosi e che ci invita, allo stesso tempo, a guardare avanti con rinnovata energia, continuando a innovare senza perdere i valori che hanno accompagnato il nostro percorso fin dall'inizio.

La storia di CDA è fatta di **persone, di scelte coraggiose e della capacità di trasformare le sfide in opportunità**. È su queste fondamenta che vogliamo costruire anche il nostro futuro, con l'ambizione di essere un'impresa sempre più responsabile, capace di coniugare crescita, competitività e impatto positivo.

A nome di tutta l'azienda, desidero ringraziare chi ogni giorno contribuisce a questo percorso. I risultati che raccontiamo in queste pagine appartengono a una comunità ampia e partecipata che continua a credere, insieme a noi, che fare impresa significhi creare valore per tutti.

Fabrizio Cattelan
CEO

La nostra storia

CDA: 50 anni di crescita, relazioni e responsabilità

La storia di CDA affonda le proprie radici nel **1976**, quando **Ambrogio Cattelan** avvia un percorso imprenditoriale destinato a trasformarsi in una delle realtà di riferimento del vending nel Nordest.

Una storia fatta di visione, determinazione e capacità di evolvere, che nel tempo ha saputo attraversare i cambiamenti del mercato mantenendo saldi i valori fondanti dell'azienda. Oggi quella stessa eredità imprenditoriale è portata avanti da **Fabrizio Cattelan**, che guida CDA con uno sguardo orientato al futuro e una costante attenzione all'innovazione, alle persone e alla sostenibilità.

Nel corso di quasi cinque decenni, CDA ha saputo crescere e trasformarsi senza perdere la propria identità. Dalla nascita come Tomasin & Cattelan nel 1976, al cambio di denominazione in CDA nel 1994, passando per l'acquisizione del marchio PBM nel 2007 e la trasformazione in Società Benefit nel 2020, ogni passaggio ha rappresentato un'evoluzione naturale di un progetto imprenditoriale costruito sulla volontà di generare valore nel lungo periodo.

Il 2026 rappresenterà per CDA un traguardo particolarmente significativo: il cinquantesimo anniversario dalla fondazione. Un'occasione che non sarà soltanto celebrativa, ma anche un momento di riflessione sul percorso compiuto e sulle sfide future. Cinquant'anni di attività testimoniano la capacità dell'azienda di adattarsi ai cambiamenti, innovare i propri servizi e costruire relazioni di fiducia durature con clienti, collaboratori, fornitori e comunità locali.

Negli anni il settore del vending si è profondamente evoluto e CDA ha accompagnato questa trasformazione investendo costantemente in tecnologie, qualità del servizio, sostenibilità e sviluppo delle competenze. L'obiettivo è rimasto immutato: offrire un servizio affidabile e di qualità, mettendo al centro la soddisfazione delle persone e il valore delle relazioni.

Oggi CDA è una realtà composta da oltre **80 collaboratori**, con circa **6.000 distributori automatici** installati, **oltre 3.000 clienti attivi nel Nordest** e una presenza quotidiana presso centinaia di aziende, enti e organizzazioni del territorio. Numeri che raccontano una crescita costante, ma che rappresentano soprattutto la fiducia costruita nel tempo attraverso un impegno quotidiano fatto di professionalità, ascolto e vicinanza.

Alla base del percorso di CDA continua a esserci una convinzione semplice: **il valore di un'impresa non si misura soltanto nei risultati economici, ma anche nella qualità delle relazioni che costruisce e nell'impatto positivo che genera**. Per questo, essere Società Benefit significa assumersi ogni giorno la responsabilità di creare benessere condiviso, contribuendo allo sviluppo delle comunità e alla tutela delle risorse per le generazioni future. Perché dietro ogni servizio erogato, ogni pausa caffè e ogni relazione costruita nel tempo, c'è una storia di fiducia che da quasi cinquant'anni continua a crescere insieme alle persone che la rendono possibile.



I VALORI FONDANTI

L'AMBIENTE

LA SALVAGUARDIA DELL'AMBIENTE È UNA REALE NECESSITÀ PER LA SOPRAVVIVENZA DELLA NOSTRA AZIENDA E DI TUTTA LA COMUNITÀ.

IL TERRITORIO

LA NOSTRA AZIENDA È UN TUTT'UNO CON IL TERRITORIO CHE DA OLTRE 40 ANNI CI OSPITA E CHE CI HA DATO QUEL VALORE CHE CI HA PERMESSO DI PROSPERARE E CHE ABBIAMO L'OBIETTIVO DI RENDERE.

LE PERSONE

PARTE FONDAMENTALE DELLA NOSTRA MISSION È CONTRIBUIRE ALLA CRESCITA PROFESSIONALE E PERSONALE DEL NOSTRO CAPITALE UMANO, ACCOMPAGNANDOLO NEL MIGLIORAMENTO DELLE COMPETENZE E ALLA SODDISFAZIONE PROFESSIONALE E PERSONALE.



Gli obiettivi di beneficio comune

In qualità di società benefit, CDA persegue 5 obiettivi di beneficio comune che sono stati integrati nell'oggetto sociale dell'azienda e nel suo statuto il 23 dicembre 2020:

Ambiente

- la diffusione e promozione attiva di sensibilità etica ed estetica in materia ambientale, incentivando i comportamenti virtuosi di attenzione all'equilibrio della biosfera mediante:
 - riciclo e riutilizzo di scarti derivanti dal business;
 - raccolta differenziata dei rifiuti in azienda;
 - produzione di energia da fonte rinnovabile;
 - utilizzo e promozione di mezzi di trasporto alimentati da fonti rinnovabili;
 - digitalizzazione dei documenti;
 - riduzione dello spreco alimentare

Sociale

la sostenibilità sociale: l'adozione di misure di welfare aziendale, l'elaborazione di progetti di conciliazione famiglia-lavoro, il sostegno a progetti di cooperazione internazionale e di rete con il territorio;

Terzo settore

la collaborazione e la sinergia, al fine di contribuire al loro sviluppo, con organizzazioni no profit, fondazioni, istituzioni culturali, associazioni e società il cui scopo sia allineato e sinergico con quello della società;

Personale

la crescita professionale dei collaboratori attraverso programmi di formazione costante e attraverso meritocrazia e possibilità di crescita personale;

Stili di vita

incentivazione e promozione di prodotti locali o a km zero, nonché di sani stili di vita e di una corretta alimentazione.

Le finalità di beneficio comune saranno perseguite tanto mediante la produzione di effetti positivi, quanto mediante riduzione di effetti negativi nei confronti delle categorie sopra indicate.



1. AMBIENTE



PRENDERSI CURA DELL'AMBIENTE: LA NOSTRA RESPONSABILITÀ QUOTIDIANA

Per CDA la **tutela dell'ambiente rappresenta una responsabilità concreta che accompagna ogni aspetto della nostra attività**. Non si tratta di un impegno separato dal modo in cui facciamo impresa, ma di un principio che guida le nostre scelte operative, gli investimenti e le strategie di sviluppo.

La crescente attenzione verso le sfide ambientali impone alle aziende un ruolo sempre più attivo nella riduzione degli impatti generati dalle proprie attività. Per questo continuiamo a lavorare per integrare la sostenibilità nei processi aziendali, promuovendo **un utilizzo più efficiente delle risorse, l'innovazione tecnologica e l'adozione di soluzioni in grado di generare benefici concreti nel lungo periodo**.

Siamo consapevoli che la salvaguardia dell'ambiente richiede impegno, continuità e capacità di guardare oltre i risultati immediati. Ogni scelta, dalla gestione dell'energia all'organizzazione della logistica, dalla selezione dei prodotti alla collaborazione con fornitori e partner, rappresenta un'opportunità per contribuire alla riduzione dell'impatto ambientale e favorire modelli di consumo più sostenibili.

Il nostro approccio si fonda sulla convinzione che anche le azioni quotidiane possano generare cambiamenti significativi quando vengono perseguite con coerenza e responsabilità. Per questo monitoriamo i risultati raggiunti e individuiamo costantemente nuove aree di miglioramento, con l'obiettivo di rendere il nostro modello operativo sempre più efficiente e rispettoso delle risorse naturali.

Nelle pagine che seguono raccontiamo le principali iniziative e i risultati che hanno caratterizzato il nostro impegno ambientale nel corso del 2025, confermando la volontà di contribuire in modo concreto alla costruzione di un futuro più sostenibile per le persone, il territorio e le comunità con cui interagiamo.

1. AMBIENTE

A. Riciclo e riutilizzo di scarti derivanti dal business.



KPI RAGGIUNTI

Ricerca e utilizzo del minor numero di prodotti chimici per le attività di pulizia e manutenzione dei distributori automatici.

Smaltimento programmato di batterie e degli FGas da recupero dei sistemi frigo.

Miglioramento della gestione degli acquisti diminuendo le etichette fuori regione e favorendo i prodotti con imballo minimo.

Valutazione, in occasione dell'inizio del nuovo cantiere, dell'impiego dei nostri fondi di caffè per riscaldare i nuovi uffici.

OBIETTIVI 2026



Contenimento dell'utilizzo di prodotti /materiali pericolosi attraverso la ricerca di soluzioni alternative.

Inserimento nuovi codici CER per smaltimento di smartphone e monitor.

Adeguamento alle nuove direttive sugli imballi in base al **Regolamento imballi PPWR**

Continuo miglioramento della gestione degli acquisti diminuendo le etichette fuori regione e favorendo i prodotti con imballo minimo.

B. Raccolta differenziata dei rifiuti in azienda.



KPI RAGGIUNTI

Continua formazione agli impiegati e ai responsabili sul riutilizzo della carta da riciclare.

Promozione del progetto R-Pet oltre che Rivending presso i clienti. Iscrizione al portale e fornitura ai clienti dei dati di risparmio di CO2.

OBIETTIVI 2026



Invio periodico agli impiegati e ai responsabili di una informativa sul riutilizzo della carta da riciclare.

Sostituzione completa dei bicchieri in plastica con i bicchieri in carta nei distributori automatici.

1. AMBIENTE

C. Produzione di energia da fonte rinnovabile



KPI RAGGIUNTI

Rimessa a regime dell'impianto fotovoltaico danneggiato dalla grandinata.

Studio di fattibilità per l'installazione di una stufa a pellet per i pellet prodotti dai nostri fondi di caffè con lo scopo di riscaldare la nuova palazzina uffici.



OBIETTIVI 2026

Manutenzione costante dell'impianto fotovoltaico danneggiato dalla grandinata con l'obiettivo di migliorarne le prestazioni.

Invio di una informativa periodica al personale per sensibilizzare il personale sui corretti comportamenti da avere in azienda rispetto all'uso di energia elettrica e sui nuovi sistemi di produzione di energie rinnovabili.

D. Utilizzo e promozione di mezzi di trasporto alimentati da fonti rinnovabili.



KPI RAGGIUNTI

Acquisto di nr. 3 mezzi ibridi e nr. 1 gasolio per completamento flotta ibrida aziendale.

Attivazione di convenzioni con concessionari per scontistica riservata al personale sull'acquisto di mezzi ibridi o elettrici per uso privato.



OBIETTIVI 2026

Ottimizzazione dei percorsi per il rifornimento dei clienti e per l'assistenza tecnica per ridurre il consumo di carburante.

Manutenzione continua della flotta con mezzi ibridi e/o elettrici per aumento efficienza e abbattimento impatto Co2.

1. AMBIENTE

E. Digitalizzazione dei documenti.



KPI RAGGIUNTI

continua formazione agli impiegati per il corretto utilizzo del fronte /retro e di carta riciclata.

Promuovere l'uso delle piattaforme digitali in uso per lo scambio di documenti tra i reparti e l'identificazione di nuove procedure.



OBIETTIVI 2026

Invio informativa relativa alla raccolta differenziata e al corretto utilizzo di carta ancora utile per appunti per uso interno.

Implementazione di un nuovo software per la gestione dei fornitori (Net4market) per abbattere ulteriormente l'uso di documenti cartacei.

F. riduzione dello spreco alimentare.



KPI RAGGIUNTI

Collaborazione con il banco Alimentare e l'Associazione Friulana Famiglie Numerose.

Ottimizzazione di ordini di prodotti freschi in occasione di ponti, ferie e festività.

Rivalutazione periodica dei clienti bassovendenti per ridurre lo scarto di prodotti freschi.



OBIETTIVI 2026

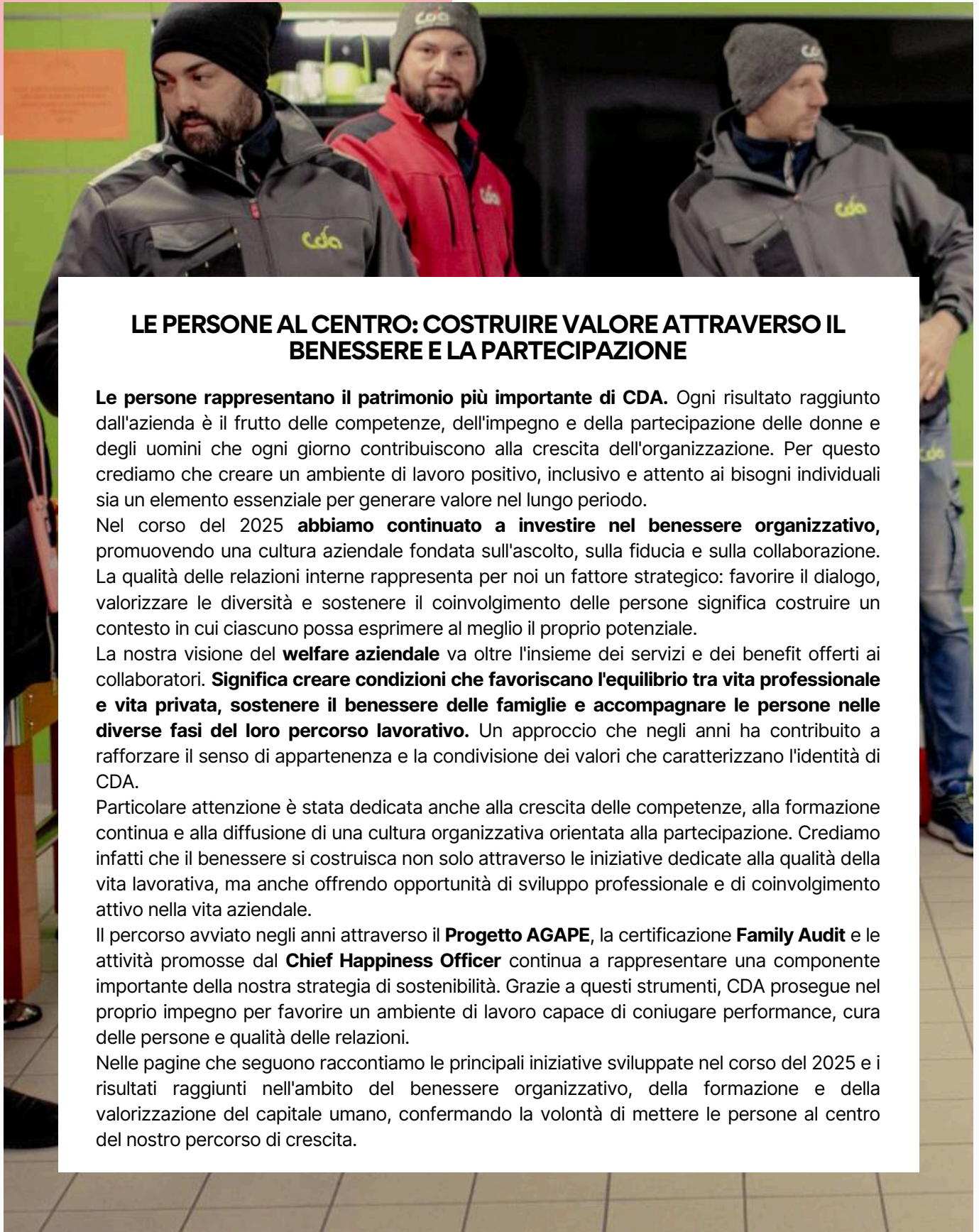
Mantenere la collaborazione con il banco Alimentare e l'Associazione Friulana Famiglie Numerose.

Monitoraggio e miglioramento del processo specifico di gestione del reintegro degli ordini con il magazzino.

Rivalutazione periodica dei clienti bassovendenti per ridurre lo scarto di prodotti freschi.

Monitoraggio e miglioramento del nuovo processo di lavoro specifico del carico dei furgoni per ottimizzare le scorte ed evitare lo spreco alimentare.

2. LAVORATORI



LE PERSONE AL CENTRO: COSTRUIRE VALORE ATTRAVERSO IL BENESSERE E LA PARTECIPAZIONE

Le persone rappresentano il patrimonio più importante di CDA. Ogni risultato raggiunto dall'azienda è il frutto delle competenze, dell'impegno e della partecipazione delle donne e degli uomini che ogni giorno contribuiscono alla crescita dell'organizzazione. Per questo crediamo che creare un ambiente di lavoro positivo, inclusivo e attento ai bisogni individuali sia un elemento essenziale per generare valore nel lungo periodo.

Nel corso del 2025 **abbiamo continuato a investire nel benessere organizzativo**, promuovendo una cultura aziendale fondata sull'ascolto, sulla fiducia e sulla collaborazione. La qualità delle relazioni interne rappresenta per noi un fattore strategico: favorire il dialogo, valorizzare le diversità e sostenere il coinvolgimento delle persone significa costruire un contesto in cui ciascuno possa esprimere al meglio il proprio potenziale.

La nostra visione del **welfare aziendale** va oltre l'insieme dei servizi e dei benefit offerti ai collaboratori. **Significa creare condizioni che favoriscano l'equilibrio tra vita professionale e vita privata, sostenere il benessere delle famiglie e accompagnare le persone nelle diverse fasi del loro percorso lavorativo.** Un approccio che negli anni ha contribuito a rafforzare il senso di appartenenza e la condivisione dei valori che caratterizzano l'identità di CDA.

Particolare attenzione è stata dedicata anche alla crescita delle competenze, alla formazione continua e alla diffusione di una cultura organizzativa orientata alla partecipazione. Crediamo infatti che il benessere si costruisca non solo attraverso le iniziative dedicate alla qualità della vita lavorativa, ma anche offrendo opportunità di sviluppo professionale e di coinvolgimento attivo nella vita aziendale.

Il percorso avviato negli anni attraverso il **Progetto AGAPE**, la certificazione **Family Audit** e le attività promosse dal **Chief Happiness Officer** continua a rappresentare una componente importante della nostra strategia di sostenibilità. Grazie a questi strumenti, CDA prosegue nel proprio impegno per favorire un ambiente di lavoro capace di coniugare performance, cura delle persone e qualità delle relazioni.

Nelle pagine che seguono raccontiamo le principali iniziative sviluppate nel corso del 2025 e i risultati raggiunti nell'ambito del benessere organizzativo, della formazione e della valorizzazione del capitale umano, confermando la volontà di mettere le persone al centro del nostro percorso di crescita.

2. LAVORATORI



KPI RAGGIUNTI

Conclusione triennio di certificazione Family Audit

Piano welfare arricchito di convenzioni con realtà locali per cure odontoiatriche e visite baropodometriche.

Progetto "IDENTITÀ" - lavoro aziendale sui valori e l'identità dell'organizzazione

Proseguire con i "VINARS PIZZA" e aumentare le occasioni di incontro tra colleghi.

Partecipare a più eventi sportivi o ludico - motori e coinvolgere sempre più persone al gruppo.

Progettazione e valutazione di progetti di volontariato di impresa.



OBIETTIVI 2026

Attivazione certificazione Family Audit EXECUTIVE

Rivedere il piano welfare attraverso una survey specifica per migliorare e adeguare la proposta.

Creazione della **CARTA DEI VALORI** congiunta con tutto il personale.

Proseguire con i "VINARS PIZZA" e aumentare le occasioni di incontro tra colleghi.

Mantenere attivo il gruppo sportivo per attività collettive e per promuovere uno stile di vita attivo.

Condividere con il personale un percorso annuale legato ai festeggiamenti del traguardo dei 50 anni di attività.

In CDA il benessere delle persone è parte integrante della nostra identità. Negli anni abbiamo costruito un modello organizzativo basato sull'ascolto, sulla partecipazione e sulla valorizzazione delle relazioni, rafforzando il senso di appartenenza e la condivisione dei valori aziendali.

Dal 2022 questo percorso è sostenuto dalla presenza di un Chief Happiness Officer certificato interno che, attraverso attività di ascolto e processi di intelligenza collettiva, favorisce il dialogo tra persone, processi e cultura aziendale. Da questo approccio nascono iniziative sempre più partecipate, come i Family Day, i Vinars Pizza e gli eventi dedicati alla socialità e alla condivisione. Tra questi, la tradizionale gita natalizia a Klagenfurt, che anche nel 2025 ha rappresentato un'importante occasione di incontro e aggregazione, contribuendo a rafforzare il senso di comunità all'interno dell'organizzazione.

L'efficacia di questo percorso trova conferma nei risultati positivi delle indagini sul clima aziendale e nei riconoscimenti ottenuti nell'ambito dell'Employer Branding, a testimonianza dell'impegno costante di CDA nel creare un ambiente di lavoro capace di generare benessere, coinvolgimento e crescita condivisa.

3. IL TERRITORIO



COLLABORAZIONE E SINERGIA: CREARE VALORE INSIEME AL TERRITORIO

Per CDA il territorio non rappresenta semplicemente il contesto in cui operiamo, ma una comunità di relazioni, competenze e opportunità che contribuisce ogni giorno alla nostra crescita. **Le nostre radici affondano a Talmassons**, un legame che continua a guidare il nostro modo di fare impresa e che si traduce nella volontà di contribuire attivamente allo sviluppo economico, sociale e culturale delle realtà che ci circondano. Crediamo che un'azienda possa generare valore duraturo solo quando cresce insieme al proprio territorio. Per questo **ci impegniamo a costruire rapporti fondati sulla collaborazione, sull'ascolto e sulla condivisione di obiettivi comuni**, promuovendo iniziative capaci di produrre benefici concreti per le comunità locali. Il nostro approccio si basa sulla convinzione che lo sviluppo sostenibile nasca dalla capacità di mettere in rete persone, organizzazioni e competenze, creando sinergie che generano opportunità diffuse.

Nel corso del 2025 abbiamo continuato a rafforzare il dialogo con gli stakeholder del territorio, collaborando con associazioni, organizzazioni del Terzo Settore, istituzioni, enti culturali, realtà sportive e sociali che condividono la volontà di costruire un impatto positivo e duraturo. Attraverso queste collaborazioni sosteniamo progetti che favoriscono inclusione, partecipazione, crescita culturale e benessere collettivo, contribuendo a rendere le comunità più forti e resilienti.

Guardando al futuro, **vogliamo continuare a essere un attore responsabile e proattivo nel territorio, valorizzando le relazioni costruite nel tempo e sviluppando nuove occasioni di collaborazione**. Perché crediamo che il successo di un'impresa non dipenda solo dai risultati che raggiunge, ma anche dalla capacità di generare opportunità, fiducia e valore condiviso per le persone e le comunità di cui fa parte.

3. IL TERRITORIO



KPI RAGGIUNTI

Microdono 2025 e ampliamento del progetto ai clienti con la possibilità di personalizzazione.

Mantenimento della sponsorizzazione della CDA Volley Talmassons in serie A2 e ampliamento del progetto sportivo ad altre realtà del territorio

Sostegno al progetto CDA YOUNG e ampliamento della sponsorizzazione a più realtà sportive del territorio per permettere a più ragazzi possibile di praticare sport.

Collaborazione con gli istituti ad indirizzo economico del territorio su progetti di formazione e crescita in ambito di sostenibilità.

studio e realizzazione di progetti di volontariato di impresa funzionali al 50[°] anniversario dell'azienda che prevedono il coinvolgimento del personale in collaborazione con realtà del territorio.



OBIETTIVI 2026

Microdono 2026 e ampliamento del progetto ai clienti con la possibilità di personalizzazione.

Sostegno alla CDA VOLLEY TALMASSONS sia prima squadra che settore giovanile.

Collaborazione con realtà sociali come HATTIVALAB ONLUS e ARTE LIBRO per progetti di sostenibilità sociale anche in occasione del 50° anniversario

Collaborazione con le scuole sia primarie che secondarie per la divulgazione dei temi della sostenibilità.

Diffusione di contenuti culturali e sociali legati anche al progetto Microdono per tutto il personale.

Essere una Società Benefit significa imparare a guardare ogni sfida come un'opportunità per creare valore condiviso. Quando ci confrontiamo con un problema o con una scelta complessa, cerchiamo di andare oltre la sola valutazione economica, chiedendoci quale beneficio possiamo generare per le persone, il territorio e l'ambiente.

Da questa visione nascono le collaborazioni con associazioni, enti e organizzazioni del Terzo Settore che operano nelle nostre comunità. Attraverso strumenti come il Microdono, le erogazioni liberali e attività di sensibilizzazione e promozione culturale, continuiamo a restituire parte del valore generato, sostenendo iniziative che producono un impatto positivo e duraturo per i nostri stakeholder.

Tra i progetti che supportiamo, la **CDA Volley Talmassons** rappresenta uno degli impegni più significativi. Una scelta che riflette la nostra volontà di investire nel territorio e nelle persone, contribuendo a creare opportunità di crescita, inclusione e partecipazione per le giovani generazioni e per le famiglie della nostra comunità.

4. CRESCITA E FORMAZIONE



CRESCITA E FORMAZIONE: SVILUPPARE COMPETENZE PER AFFRONTARE IL FUTURO

Per CDA la crescita dell'azienda passa attraverso la crescita delle persone. In un contesto in continua evoluzione, caratterizzato da nuove tecnologie, cambiamenti organizzativi e competenze sempre più specializzate, **investire nella formazione significa costruire le basi per uno sviluppo sostenibile e duraturo**. Per questo continuiamo a considerare l'apprendimento e l'aggiornamento professionali strumenti fondamentali per accompagnare l'evoluzione dell'organizzazione e valorizzare il talento delle nostre persone.

Il 2025 è stato un anno particolarmente significativo sotto questo profilo. L'azienda ha affrontato un importante processo di ricambio generazionale, accogliendo nuove risorse chiamate a raccogliere l'eredità professionale di collaboratori che hanno concluso il proprio percorso lavorativo raggiungendo il pensionamento. Un passaggio naturale che ha rappresentato non solo una sfida organizzativa, ma anche un'opportunità per rafforzare **competenze**, introdurre nuove professionalità e preparare CDA agli obiettivi di crescita dei prossimi anni.

Per accompagnare questo cambiamento abbiamo dedicato particolare attenzione ai **percorsi di inserimento e formazione, favorendo il trasferimento delle conoscenze maturate all'interno dell'azienda e investendo nello sviluppo di competenze tecniche, digitali e trasversali sempre più strategiche per il futuro del settore**. L'obiettivo non è stato soltanto garantire continuità operativa, ma creare le condizioni affinché le nuove risorse possano contribuire attivamente all'innovazione e all'evoluzione dell'organizzazione.

La formazione continua rimane quindi uno degli strumenti principali attraverso cui CDA sostiene la crescita professionale delle proprie persone. Attraverso attività di aggiornamento, percorsi specialistici e iniziative dedicate allo sviluppo delle competenze relazionali e organizzative, continuiamo a promuovere una cultura orientata all'apprendimento, alla collaborazione e al miglioramento continuo. Perché siamo convinti che investire nelle persone oggi significhi costruire l'azienda di domani.

4. CRESCITA E FORMAZIONE



KPI RAGGIUNTI

Formazione specifica su temi di rilevanza sia professionale che personale come il nuovo Codice della Strada.

Formazione dedicata a tutto il personale sulla lettura della busta paga e opportunità di contributi e rimborsi alle famiglie.

Formazione al personale operativo in caso di Rapina e/o aggressione.

Partecipazione attiva a interventi di formazione e divulgazione presso scuole superiori di 2° grado e Università.

Lavoro condiviso e di crescita per la creazione dell'identità valoriale dell'azienda con tutto il personale.



OBIETTIVI 2026

Programmare la creazione di un catalogo di formazione per il personale sia per temi legati alla professione che per soft skills

Adesione e promozione del **"PROGETTO VIBE" di Animaimpresa** dedicato alle scuole del territorio.

Formazione specifica in ambito dei software digitalizzazione dei documenti.

Attivazione di collaborazioni con realtà del nostro settore per ricerca e sviluppo e crescita del business.

Progetti stage universitari/Tirocini



5. SALUTE



SALUTE E BENESSERE: UNA SCELTA CHE GENERA VALORE

In CDA crediamo che il vending possa contribuire concretamente a promuovere abitudini di consumo più consapevoli e uno stile di vita orientato al benessere. Per questo continuiamo a lavorare affinché **la qualità dell'offerta proposta nei nostri distributori automatici rispecchi l'evoluzione delle esigenze delle persone, sempre più attente agli aspetti nutrizionali, alla provenienza dei prodotti e alla sostenibilità delle proprie scelte quotidiane.**

Nel corso del 2025 abbiamo proseguito il percorso di **ampliamento dell'offerta di prodotti capaci di coniugare gusto, qualità e attenzione alla salute, valorizzando al tempo stesso le eccellenze del territorio.** La collaborazione con produttori e aziende locali continua infatti a rappresentare un elemento distintivo del nostro approccio, permettendoci di sostenere l'economia locale e di offrire ai consumatori soluzioni sempre più vicine alle loro aspettative in termini di qualità e autenticità.

La pausa non è soltanto un momento di consumo, ma un'occasione di benessere e socialità che accompagna la giornata lavorativa di migliaia di persone. Per questo ci impegniamo a proporre un assortimento sempre più equilibrato e diversificato, capace di rispondere a stili alimentari differenti e alle nuove sensibilità che caratterizzano il mercato.

Promuovere scelte più sane e sostenibili significa assumersi una responsabilità che va oltre il servizio offerto. Significa contribuire alla **diffusione di una cultura del benessere fondata sulla qualità, sulla consapevolezza e sulla valorizzazione delle risorse del territorio.** Un impegno che continua a orientare le nostre decisioni e che rappresenta una componente importante del valore positivo che vogliamo generare per clienti, collaboratori e comunità.

5. SALUTE



KPI RAGGIUNTI

Progetto di prevenzione patologie fisiche tipiche del nostro settore con partner locali.

Valutazione dell'adesione al progetto WHP (Workplace Health Promotion) per l'adozione in azienda di sani stili di vita, alimentari e di salute generale (fumo, alcol ecc)

Creazione di un gruppo sportivo - attivo aziendale per promuovere sani stili di vita.

Partecipazione a manifestazioni ludico sportive come azienda con lo scopo di essere testimonial attivi sul territorio



OBIETTIVI 2026

Partecipazione ad almeno n. 3 ad eventi sportivi e sociali con il gruppo sportivo - attivo

Partecipazione collettiva a giornate dedicate alla donazione del sangue attraverso enti locali.

Valutazione dell'adesione al progetto WHP (Work Health Place) per l'anno 26/27

Ridurre gli eventi sentinella e migliorare la relazione da stress lavoro correlato

Valutazione di nuove iniziative da costruire negli spazi dei nuovi uffici.



Conclusioni.

Eleonora D'Alessandri
Responsabile di Impatto



Ogni anno, la Relazione d'Impatto rappresenta molto più di un esercizio di rendicontazione. È un momento di riflessione che ci invita a guardare con onestà ai risultati raggiunti, ma anche alle complessità che accompagnano il percorso di una Società Benefit.

Coniugare crescita, sostenibilità e risultati economici non è un equilibrio semplice. Richiede scelte consapevoli, capacità di visione e, soprattutto, la volontà di **affrontare ogni decisione considerando gli effetti che può generare sulle persone, sul territorio e sull'ambiente.** Significa accettare che il valore di un'impresa non possa essere misurato esclusivamente attraverso i numeri, ma anche attraverso la qualità delle relazioni che costruisce e l'impatto che lascia nel tempo.

Il 2025 ci ha confermato che questa è la strada che vogliamo continuare a percorrere. Abbiamo investito nelle persone, accompagnato un importante ricambio generazionale, rafforzato il nostro legame con il territorio e continuato a integrare la sostenibilità nelle nostre attività quotidiane. Non tutto è semplice e non esistono formule perfette, ma siamo convinti che **costruire un modello di business responsabile non sia soltanto una scelta etica: sia una condizione necessaria per poter parlare concretamente di futuro.**

Questa convinzione nasce dall'idea che **il valore, quando viene generato in modo sostenibile, non rimanga confinato all'interno dell'azienda. Si diffonde. Si moltiplica attraverso le persone che lavorano con noi, le famiglie, i clienti, i fornitori, le associazioni e le comunità con cui entriamo in relazione. È un effetto che potremmo definire un vero e proprio eco di valore: un impatto che nasce da una scelta e che si amplifica ben oltre il suo punto di origine.**

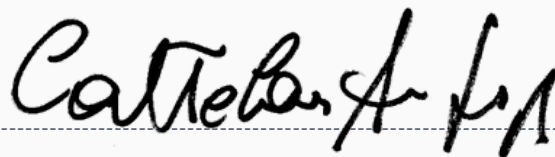
Mentre ci avviciniamo al 2026 e al traguardo dei cinquant'anni di CDA, sentiamo ancora più forte **la responsabilità di custodire ciò che è stato costruito e di preparare con coraggio ciò che verrà.** Questo anniversario non sarà soltanto una celebrazione della nostra storia, ma l'occasione per riflettere sull'eredità che vogliamo lasciare e sul contributo che desideriamo continuare a generare per i prossimi decenni.

Con questa consapevolezza guardiamo avanti, certi che la sostenibilità non sia una destinazione da raggiungere, ma il modo in cui scegliamo di percorrere il cammino.

Eleonora D'Alessandri
Responsabile di impatto

Il sottoscritto Cattelan Ambrogio, nato a Montagnana (PD) il 16/09/1947 dichiara, consapevole delle responsabilità penali previste ex art. 76 del DPR 445/200 in caso di falsa o mendace dichiarazione resa ai sensi dell'art. 47 del medesimo decreto, che il presente documento è stato prodotto mediante scansione ottica dell'originale e che ha effettuato con esito positivo il raffronto tra lo stesso e il documento originale ai sensi dell'art. 4 del DPCM 13 novembre 2014.

Talmassons, 5 maggio 2026

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Cattelan Ambrogio', is written over a horizontal dashed line.

Il sottoscritto Rag. DI GIUSTO CARLO, ai sensi dell'art.31 comma 2-quinquies della Legge 340/2000, dichiara che il presente documento è conforme all'originale depositato presso la società.



Per qualsiasi esigenza e chiarimento, sono a disposizione diverse figure professionali della nostra azienda, i canali social e il nostro sito internet, dove potrete trovare tutte le informazioni su progetti, prodotti e servizi.

Fabrizio Cattelan - CEO fabrizio.cattelan@cda.it
Eleonora D'Alessandri - Resp. di impatto - t. 342 1209151
eleonora.dalessandri@cda.it

www.unasceltanaturale.it
Facebook/LinkedIn/Instagram: CDA UnaSceltaNaturale Società Benefit

C.D.A. di Cattelan Srl Società Benefit
Via degli Artigiani 3/2 - 33030 Flumignano - Talmassons (Udine)
Tel. 0432 766853 - C.F. e P.IVA 00435470307

C.D.A. è membro di:

