

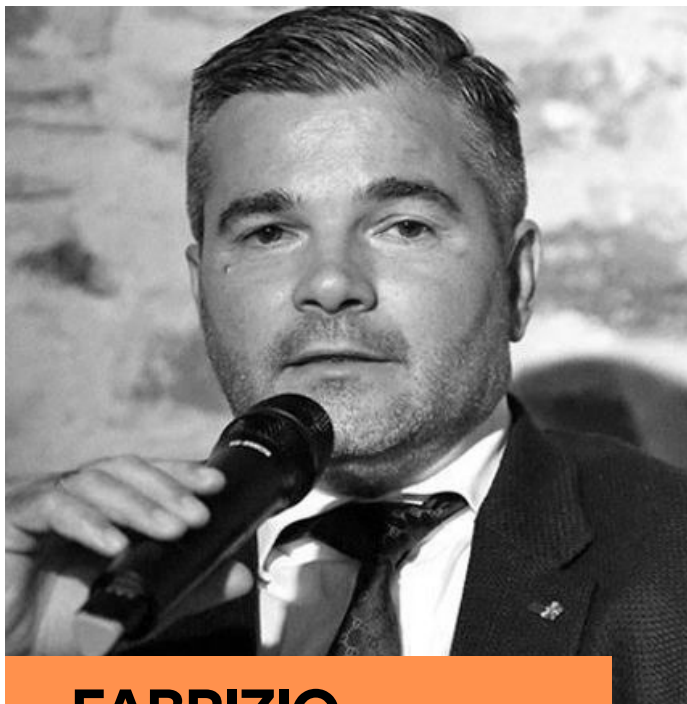


RELAZIONE DI IMPATTO

• 2024 •

www.unasceltanaturale.it

LETTERA AGLI STAKEHOLDER



**FABRIZIO
CATTELAN**

CEO

Cari tutti,

anche quest'anno, con questo documento, **apriamo le porte di casa nostra** per condividere con voi non solo numeri e progetti, ma soprattutto il senso profondo del nostro modo di fare impresa.

Il 2024 ci ha messi ancora una volta davanti a grandi sfide. Viviamo in un contesto globale segnato da tensioni geopolitiche, da una crisi climatica sempre più concreta e da cambiamenti economici che stanno riscrivendo le regole del gioco. Ma è proprio in questi momenti che si misura la **solidità di un'impresa**, la sua **visione** e il suo **coraggio**.

Noi di CDA abbiamo scelto, anche stavolta, di non restare fermi ad aspettare. Abbiamo continuato a investire. Abbiamo ascoltato, progettato, migliorato. Perché sappiamo che **il futuro non si prevede**: si costruisce, giorno dopo giorno, con **scelte coerenti, responsabili** e – soprattutto – **condivise**.

Vuol dire mettere al centro le persone, il territorio, l'ambiente. Vuol dire avere un modello di business che crea valore economico, ma che allo stesso tempo restituisce valore sociale e ambientale. In un mondo che cambia in fretta, abbiamo scelto di essere un punto fermo. Affidabile, solido, trasparente. Lo abbiamo dimostrato anche decidendo di **sottoporre il nostro ultimo Report di Sostenibilità ad assurance indipendente** la quale ha rilasciato una relazione con **esito positivo e senza rilievi**.

L'analisi, condotta secondo lo standard **ISAE 3000 (Revised)**, **ha confermato l'affidabilità dei dati rendicontati, rafforzando così il nostro impegno a portare avanti un percorso di crescita sostenibile trasparente e concreto**.

Il lavoro fatto fin qui ci dà una direzione chiara:

- **continuare a innovare, con responsabilità;**
- **continuare a prenderci cura, con visione;**
- **continuare a restituire, con gratitudine.**

Il futuro non è mai stato così sfidante, ma non ci fa paura, abbiamo radici profonde, una squadra straordinaria, una comunità che ci accompagna. **E abbiamo un orizzonte: crescere insieme, creando benessere per tutti.**

Grazie per esserci, per crederci, per costruirlo con noi.

Fabrizio Cattelan
CEO

11 MLN

fatturato

80

persone in azienda

5 anni

da Società Benefit



LA NOSTRA STORIA

Ambrogio Cattelan ha portato nel vending tutta la sua esperienza e visione imprenditoriale, trasmettendole nel tempo al figlio **Fabrizio**, che oggi guida l'azienda con lo stesso spirito di innovazione e responsabilità.

CDA nasce da una storia familiare fatta di passione, radici solide e desiderio di evolversi. Nel corso degli anni, l'azienda è cresciuta, ha cambiato forma, ha stretto nuove alleanze e ampliato la propria presenza sul territorio, restando sempre fedele a un'idea semplice: **offrire un servizio di qualità, costruire relazioni autentiche e contribuire al benessere della comunità in cui opera.**

Tutto comincia nel **1976**, con la **Tomasin&Cattelan**. Nel **1994** il cambio nome in **CDA** segna l'inizio di una nuova fase. Nel **2007** arriva l'acquisizione del marchio **PBM di Moimacco**, e nel **2020** il passo decisivo: diventiamo **Società Benefit**, integrando nel nostro statuto l'impegno verso le persone, il territorio e l'ambiente. Un percorso fatto di tappe importanti, tutte con lo stesso obiettivo: crescere creando valore.

Da quei primi distributori automatici a oggi, il mondo del vending è cambiato radicalmente. Noi lo abbiamo vissuto in prima fila, aggiornando tecnologie, servizi e prodotti, ma senza mai perdere di vista quello che per noi conta davvero: la qualità, la relazione, l'etica del lavoro.

Oggi CDA è una realtà fatta di 80 persone, 6.000 distributori attivi, 3.000 clienti nel Nordest, di cui 650 serviti ogni giorno e 6.000 kg di caffè distribuiti al mese. Ma soprattutto, CDA è un'azienda che ha fatto della responsabilità sociale un tratto distintivo e concreto del proprio modo di fare impresa.

Alla base di tutto c'è un pensiero semplice ma potente, condiviso da tutto il team: creare relazioni solide e durature, con i clienti e con il territorio. Perché vendere un caffè può sembrare una cosa piccola, ma per noi è sempre stato un gesto che parla di fiducia, cura e presenza.

I VALORI FONDANTI



L'AMBIENTE

LA SALVAGUARDIA DELL'AMBIENTE È UNA REALE NECESSITÀ PER LA SOPRAVVIVENZA DELLA NOSTRA AZIENDA E DI TUTTA LA COMUNITÀ

LE PERSONE

PARTE FONDAMENTALE DELLA NOSTRA MISSION È CONTRIBUIRE ALLA CRESCITA PROFESSIONALE E PERSONALE DEL NOSTRO CAPITALE UMANO, ACCOMPAGNANDOLO NEL MIGLIORAMENTO DELLE COMPETENZE E ALLA SODDISFAZIONE PROFESSIONALE E PERSONALE.

IL TERRITORIO

LA NOSTRA AZIENDA È UN TUTT'UNO CON IL TERRITORIO CHE DA OLTRE 40 ANNI CI OSPITA E CHE CI HA DATO QUEL VALORE CHE CI HA PERMESSO DI PROSPERARE E CHE ABBIAMO L'OBIETTIVO DI RENDERE.



GLI OBIETTIVI DI BENEFICIO COMUNE.

In qualità di società benefit, CDA persegue 5 obiettivi di beneficio comune che sono stati integrati nell'oggetto sociale dell'azienda e nel suo statuto il 23 dicembre 2020:

- * **la diffusione e promozione attiva di sensibilità etica ed estetica in materia ambientale, incentivando i comportamenti virtuosi di attenzione all'equilibrio della biosfera mediante:**
 - riciclo e riutilizzo di scarti derivanti dal business;
 - raccolta differenziata dei rifiuti in azienda;
 - produzione di energia da fonte rinnovabile;
 - utilizzo e promozione di mezzi di trasporto alimentati da fonti rinnovabili;
 - digitalizzazione dei documenti;
 - riduzione dello spreco alimentare
- * **la sostenibilità sociale:** l'adozione di misure di welfare aziendale, l'elaborazione di progetti di conciliazione famiglia-lavoro, il sostegno a progetti di cooperazione internazionale e di rete con il territorio;
- * **la collaborazione e la sinergia**, al fine di contribuire al loro sviluppo, con organizzazioni no profit, fondazioni, istituzioni culturali, associazioni e società il cui scopo sia allineato e sinergico con quello della società;
- * **la crescita professionale dei collaboratori** attraverso programmi di formazione costante e attraverso meritocrazia e possibilità di crescita personale;
- * **incentivazione e promozione di prodotti locali** o a km zero, nonché di sani stili di vita e di una corretta alimentazione.

Le finalità di beneficio comune saranno perseguite tanto mediante la produzione di effetti positivi, quanto mediante riduzione di effetti negativi nei confronti delle categorie sopra indicate.

1. AMBIENTE



PRENDERSI CURA DELL'AMBIENTE: LA NOSTRA RESPONSABILITÀ QUOTIDIANA

Per noi di CDA, l'ambiente non è solo una voce nei report o un tema di tendenza. È un impegno concreto, quotidiano, che sentiamo come parte integrante del nostro modo di essere impresa.

Sappiamo bene che il tempo delle promesse è finito: oggi servono azioni reali, misurabili e durature.

Abbiamo una responsabilità verso le generazioni future e verso il territorio che ci ospita. Per questo lavoriamo ogni giorno per ridurre l'impatto delle nostre attività sull'ambiente, integrando scelte sostenibili in ogni fase del nostro operato – dalla logistica all'energia, dai materiali all'interazione con fornitori e partner.

Viviamo in un ecosistema fatto di risorse preziose ma finite: aria, acqua, biodiversità. Proteggerle non è più un'opzione, ma una necessità. E il nostro contributo, per quanto piccolo rispetto alla vastità della sfida globale, può fare la differenza – soprattutto se condiviso.

In queste pagine raccontiamo nel dettaglio cosa abbiamo fatto nel 2024 per continuare a migliorare, passo dopo passo, il nostro impatto ambientale.

Perché crediamo che **ogni buona pratica, se portata avanti con coerenza e trasparenza, possa generare valore vero.**

1.AMBIENTE

A. Riciclo e riutilizzo di scarti derivanti dal business.



KPI RAGGIUNTI

Contenimento dell'utilizzo di prodotti /materiali pericolosi attraverso la ricerca di soluzioni alternative.

Inserimento nuovi codici CER per smaltimento di smartphone e monitor.

Corretta gestione da parte del resp. acquisti in merito all'approvvigionamento di prodotti con imballo minimo.

Monitoraggio dei rifiuti in uscita attraverso una corretta gestione da parte del resp. acquisti e dal resp. dell'ass. tecnica dell'approvvigionamento di prodotti con confezionamento eccessivo.

OBIETTIVI 2025

Ricerca e utilizzo del minor numero di prodotti chimici per le attività di pulizia e manutenzione dei distributori automatici.

Smaltimento programmato di batterie e degli FGas da recupero dei sistemi frigo.

Miglioramento della gestione degli acquisti diminuendo le etichette fuori regione e favorendo i prodotti con imballo minimo.

Valutazione, in occasione dell'inizio del nuovo cantiere, dell'impiego dei nostri fondi di caffè per riscaldare i nuovi uffici.

B. Raccolta differenziata dei rifiuti in azienda.



KPI RAGGIUNTI

Continua formazione agli impiegati e ai responsabili sul riutilizzo della carta da riciclare.

Mantenimento del progetto Rivending Confida in mensa e presso nuovi clienti.

OBIETTIVI 2025

Continua formazione agli impiegati e ai responsabili sul riutilizzo della carta da riciclare.

Promozione del progetto R-Pet oltre che Rivending presso i clienti. Iscrizione al portale e fornitura ai clienti dei dati di risparmio di CO2.

1.AMBIENTE

C. Produzione di energia da fonte rinnovabile



KPI RAGGIUNTI

Acquisto di attrezzatura esclusivamente verificando preventivamente la classe di efficienza energetica

Sensibilizzare il personale attraverso corsi di approfondimento sui corretti comportamenti da avere in azienda rispetto all'uso di energia elettrica e sui nuovi sistemi di produzione di energie rinnovabili.



OBIETTIVI 2025

Rimessa a regime dell'impianto fotovoltaico danneggiato dalla grandinata.

Studio di fattibilità per l'installazione di una stufa a pellet per i pellet prodotti dai nostri fondi di caffè con lo scopo di riscaldare la nuova palazzina uffici.

D. Utilizzo e promozione di mezzi di trasporto alimentati da fonti rinnovabili.



KPI RAGGIUNTI

Ottimizzazione dei percorsi per il rifornimento dei clienti e per l'assistenza tecnica per ridurre il consumo di carburante.

Completamento dell'aggiornamento della flotta con mezzi ibridi e/o elettrici.



OBIETTIVI 2025

Aumento della flotta auto per i commerciali con due nuovi mezzi a motore ibrido in sostituzione dei vecchi a motore termico.

Attivazione di convenzioni con concessionari per scontistica riservata al personale sull'acquisto di mezzi ibridi o elettrici per uso privato.

1.AMBIENTE

E. Digitalizzazione dei documenti.



KPI RAGGIUNTI

continua formazione agli impiegati per il corretto utilizzo del fronte /retro e di carta riciclata.

Promuovere l'uso delle piattaforme digitali in uso per lo scambio di documenti tra i reparti e l'identificazione di nuove procedure.



OBIETTIVI 2025

Mantenimento acquisto di carta riciclata e promozione interna alla raccolta differenziata e al corretto utilizzo di carta ancora utile per appunti

Formazione continua per implementazione processi digitali sulle nuove piattaforme Arrivar e Power Bi in tutti i reparti.

F. riduzione dello spreco alimentare.



KPI RAGGIUNTI

Collaborazione con il banco Alimentare e l'Associazione Friulana Famiglie Numerose.

Fefinizione di un processo specifico di gestione del reintegro degli ordini con il magazzino.

Rivalutazione periodica dei clienti bassovendenti per ridurre lo scarto di prodotti freschi.

Definizione del processo di lavoro specifico del carico dei furgoni per ottimizzare le scorte ed evitare lo spreco alimentare.



OBIETTIVI 2025

Collaborazione con il banco Alimentare e l'Associazione Friulana Famiglie Numerose.

Ottimizzazione di ordini di prodotti freschi in occasione di ponti, ferie e festività.

Rivalutazione periodica dei clienti bassovendenti per ridurre lo scarto di prodotti freschi.

2. LAVORATORI



LE PERSONE AL CENTRO: BENESSERE, RELAZIONI E FUTURO CONDIVISO

In CDA crediamo che prendersi cura delle persone non sia solo una buona prassi, ma un dovere etico. Da sempre promuoviamo un cambiamento culturale e organizzativo che metta al centro il benessere dei nostri collaboratori e delle loro famiglie. Perché se l'azienda cresce, è anche grazie a chi ogni giorno la fa vivere con competenza, impegno e passione. Negli ultimi anni abbiamo costruito un sistema di welfare aziendale che parte proprio dall'ascolto: dei bisogni reali, dei tempi di vita, delle sfide quotidiane di chi lavora con noi. Sostenere l'equilibrio tra vita privata e lavoro per noi significa fare la nostra parte in modo concreto e responsabile, creando condizioni che favoriscano serenità, motivazione e qualità nelle relazioni. Da questa visione è nato il **Progetto AGAPE**, che ha dato forma a una serie di iniziative pensate per migliorare il benessere organizzativo e familiare. Il nostro impegno ha ottenuto un importante riconoscimento: la seconda annualità della certificazione **Family Audit**, promossa dalla Provincia di Trento, a conferma della nostra volontà di rendere la conciliazione un pilastro stabile della nostra identità aziendale. Nel corso del 2024 abbiamo proseguito su questa strada, attivando nuovi percorsi formativi, progetti dedicati alla crescita personale e alla qualità del clima interno, e anche iniziative collettive pensate per rafforzare il senso di appartenenza, come la creazione di un gruppo sportivo aziendale, per promuovere uno stile di vita attivo e condividere momenti di benessere fuori dall'ambiente di lavoro.



2. LAVORATORI



KPI RAGGIUNTI



OBIETTIVI 2025

Seconda annualità certificazione Family Audit	Conclusione triennio di certificazione Family Audit
Rivedere il piano welfare attraverso una survey specifica per migliorare e adeguare la proposta.	Piano welfare arricchito di convenzioni con realtà locali per cure odontoiatriche e visite baropodometriche.
Progetto "CRESCERE INSIEME" dedicato ai responsabili di reparto e guidato dal CHO.	Progetto "IDENTITÀ" - lavoro aziendale sui valori e l'identità dell'organizzazione
Proseguire con i "VINARS PIZZA" e aumentare le occasioni di incontro tra colleghi.	Proseguire con i "VINARS PIZZA" e aumentare le occasioni di incontro tra colleghi.
Creare un gruppo sportivo per attività collettive e per promuovere uno stile di vita attivo.	Partecipare a più eventi sportivi o ludico - motori e coinvolgere sempre più persone al gruppo.
Divisione degli utili in base ai risultati di bilancio.	Progettazione e valutazione di progetti di volontariato di impresa.

In CDA, il nostro impegno per il welfare del personale ha rafforzato la nostra reputazione come azienda capace di attivare buone prassi e di coltivare una identità distintiva.

Dal 2022 abbiamo introdotto azioni strutturate per il benessere interno, affidandoci anche alla competenza di uno **Chief Happiness Officer** certificato interno, figura che favorisce il dialogo tra processi organizzativi, comportamenti e cultura aziendale.

Questo approccio ha reso i collaboratori il cuore e il motore della nostra strategia di sostenibilità.

Grazie a un percorso di intelligenza collettiva che continua a generare nuove iniziative apprezzate da tutta l'organizzazione, siamo stati selezionati tra i finalisti dell'Employer Branding Award, un riconoscimento che consolida il nostro impegno verso la valorizzazione e la felicità del nostro capitale umano. **I Family Day, i Vinars Pizza**, sono diventati appuntamenti ricercati e imprescindibili per tutto il personale che, in quelle occasioni, cresce, condivide e si riconosce come parte di una comunità. Il 2024, ci ha visti viaggiare insieme verso **Lubiana** in occasione delle feste natalizie, con una partecipazione dell'80% del personale e, grazie a questi risultati anche le indagini periodiche sul clima aziendale ci hanno restituito una fotografia positiva e in crescita.

3. IL TERRITORIO



COLLABORAZIONE E SINERGIA: IL NOSTRO IMPEGNO PER IL TERRITORIO

Il legame tra CDA e il territorio è un aspetto fondamentale della nostra identità e della nostra crescita. La nostra storia è radicata a Talmassons, il luogo dove siamo nati e dove continuiamo a prosperare. Per noi, il rapporto con il territorio non è solo un tema legato alla tradizione, ma un impegno costante verso il futuro. Crediamo in un scambio energetico che vada oltre la mera presenza fisica, un impegno concreto nel restituire al luogo che ci ha permesso di crescere, creando valore per le persone che lo abitano.

In un mondo che cambia rapidamente, riteniamo che l'azienda abbia la responsabilità di contribuire al benessere diffuso. Lo facciamo generando posti di lavoro di qualità, ma soprattutto creando valore condiviso con le comunità locali. Collaboriamo con organizzazioni no profit, fondazioni, istituzioni culturali, associazioni e altre realtà che condividono con noi l'obiettivo di generare impatto positivo, sviluppando progetti che arricchiscano il territorio e ne favoriscano la crescita.

3. TERRITORIO



KPI RAGGIUNTI



OBIETTIVI 2025

Microdono 2024 e ampliamento del progetto ai clienti con la possibilità di personalizzazione.	Microdono 2025 e ampliamento del progetto ai clienti con la possibilità di personalizzazione.
Sostegno alla CDA VOLLEY TALMASSONS sia prima squadra che settore giovanile.	Mantenimento della sponsorizzazione della CDA Volley Talmassons in serie A2 e ampliamento del progetto sportivo ad altre realtà del territorio
Collaborazione con realtà sociali come HATTIVALAB ONLUs inserita come CHARITY sponsor della Volley talmassons.	Sostegno al progetto CDA YOUNG e ampliamento della sponsorizzazione a più realtà sportive del territorio per permettere a più ragazzi possibile di praticare sport.
Collaborazione con le scuole sia primarie che secondarie per la divulgazione dei temi della sostenibilità.	Collaborazione con gli istituti ad indirizzo economico del territorio su progetti di formazione e crescita in ambito di sostenibilità.
Diffusione di contenuti culturali e sociali legati anche al progetto Microdono per tutto il personale.	studio e realizzazione di progetti di volontariato di impresa funzionali al 50 ^{anniversario} dell'azienda che prevedono il coinvolgimento del personale in collaborazione con realtà del territorio.

Capita spesso in azienda, di trovarsi di fronte ad un problema e molto spesso questo problema porta con sé anche un costo. In questa situazione, un modello di business sostenibile, che comprende anche obiettivi di beneficio comune in quanto Società Benefit, ci impone di farci una domanda: “come possiamo generare valore? Cosa possiamo fare per impattare di meno sia in termini economici, che ambientali, che sociali?”. La risposta a queste domande è, ad esempio, la nostra collaborazione con le realtà locali senza scopo di lucro che ci permettono di venire a conoscenza di realtà essenziali per il nostro tessuto sociale. Siamo sempre convinti che sia necessario restituire parte del valore generato e per questo siamo sempre pronti a sostenere e accogliere le richieste ove possibile. **Dal Microdono alle erogazioni liberali, passando per vere e proprie attività di promozione e divulgazione culturale, rendiamo quotidianamente valore ai nostri stakeholder.**

Tra tutti i progetti, la **VOLLEY TALMASSONS** rappresenta il nostro impegno maggiore. Questo impegno prende forma dalla convinzione che solo sostenendo il nostro territorio possiamo “mantenere la promessa” del nostro modello di business e creare opportunità per i giovani e le famiglie che altrimenti non ci sarebbero.

4. CRESCITA E FORMAZIONE



COLLABORAZIONE E SINERGIA: IL NOSTRO IMPEGNO PER IL TERRITORIO

Per CDA, la crescita professionale dei collaboratori è al centro della nostra strategia. L'evoluzione del mercato richiede un impegno continuo nella formazione, che consideriamo fondamentale per rimanere competitivi e innovativi nel nostro settore. Per questo, investiamo costantemente nella formazione del nostro team, offrendo opportunità di crescita e garantendo che tutti possano sviluppare competenze avanzate per affrontare le sfide future. Nel 2024, abbiamo consolidato la formazione in presenza, continuando a focalizzarci sulle novità del settore e fornendo opportunità di aggiornamento tecnico per tutti i collaboratori, inclusi i nuovi membri del team. Abbiamo anche investito in competenze digitali, dedicando un programma specifico di formazione, grazie anche al finanziamento ottenuto da Fondimpresa. L'obiettivo per il prossimo anno è ampliare il nostro programma di formazione, includendo temi come la Business Intelligence, l'uso delle tecnologie più moderne e la valorizzazione delle soft skills, per rafforzare ulteriormente le attitudini e le capacità relazionali del nostro personale.

4. CRESCITA E FORMAZIONE



KPI RAGGIUNTI

Creazione di un catalogo di formazione sia specifica che relativa alle soft skills

Formazione specifica dedicata ai servizi welfare, e rimborsi fondo sanitario.

Formazione specifica in ambito dei software digitalizzazione dei documenti.

Progetti stage universitari

Creazione di momenti di incontro e crescita relativi al miglioramento di processi e ruoli.



OBIETTIVI 2025

Formazione specifica su temi di rilevanza sia professionale che personale come il nuovo Codice della Strada.

Formazione dedicata a tutto il personale sulla lettura della busta paga e opportunità di contributi e rimborsi alle famiglie.

Formazione al personale operativo in caso di Rapina e/o aggressione.

Partecipazione attiva a interventi di formazione e divulgazione presso scuole superiori di 2° grado e Università.

Lavoro condiviso e di crescita per la creazione dell'identità valoriale dell'azienda con tutto il personale.



5. SALUTE



SALUTE E SOSTENIBILITÀ: UN IMPEGNO PER IL BENESSERE

Da sempre, il nostro impegno verso il territorio si estende anche alla promozione di stili di vita sani e sostenibili. Nei nostri distributori automatici, abbiamo scelto di puntare su prodotti locali e salutari, sfidando l'immagine tradizionale che spesso associano al vending. Non siamo più solo i "distributori di junk food", ma vogliamo essere strumenti di benessere e sostenibilità. Grazie alla collaborazione con aziende locali, abbiamo potuto offrire alternative più salutari, dando al contempo una spinta alle piccole realtà del nostro territorio, creando nuove opportunità di business per i nostri partner.

La scelta di prodotti locali e salutari non è solo una tendenza, ma un impegno a lungo termine, che riflette la nostra visione di un business etico e sostenibile, che ha a cuore la salute dei nostri collaboratori e quella della comunità.

5.SALUTE



KPI RAGGIUNTI

Progetto di prevenzione patologie fisiche tipiche del nostro settore con partner locali.

Valutazione dell'adesione al progetto WHP (Workplace Health Promotion) per l'adozione in azienda di sani stili di vita, alimentari e di salute generale (fumo, alcol ecc)

Creazione di un gruppo sportivo - attivo aziendale per promuovere sani stili di vita.

Partecipazione a manifestazioni ludico sportive come azienda con lo scopo di essere testimonial attivi sul territorio



OBIETTIVI 2025

Partecipazione ad almeno n. 3 ad eventi sportivi e sociali con il gruppo sportivo - attivo

Partecipazione collettiva a giornate dedicate alla donazione del sangue attraverso enti locali.

Possibilità di accesso alla prevenzione cardiaca attraverso elettrocardiogramma a tutto il personale.

Ridurre gli eventi sentinella e migliorare la relazione da stress lavoro correlato

Valutazione di nuove iniziative da costruire negli spazi dei nuovi uffici.



CONCLUSIONI



NUOVE SFIDE PER IL 2025

Guardando indietro a questo 2024, possiamo concludere con soddisfazione che **è stato un anno di crescita e rinnovamento**. Abbiamo fatto tesoro delle sfide che abbiamo affrontato e, grazie alla nostra capacità di adattamento, abbiamo continuato a costruire una realtà aziendale sempre più sostenibile, inclusiva e orientata al benessere di tutti coloro che ne fanno parte.

Il nostro obiettivo è sempre stato quello di mettere le persone al centro e, anche quest'anno, siamo riusciti a fare un passo in più verso la creazione di un ambiente di lavoro che promuove la felicità, la collaborazione e il sostegno reciproco. Abbiamo investito in formazione, innovazione, benessere e in un forte impegno verso il territorio e, soprattutto, abbiamo messo in pratica un modello di business che punta a generare valore non solo per l'azienda, ma anche per la comunità in cui operiamo.

Tuttavia, sappiamo che il cammino non finisce qui. Il 2024 ci ha dato tanto, ma **il 2025 sarà un anno di grandi sfide. Sarà anche l'anno che ci porterà ad avvicinarci al nostro 50° anniversario, un traguardo che segnerà una tappa fondamentale nella nostra storia**. Per questo motivo, ci troveremo di fronte alla necessità di guardarci dentro, riflettere su quanto abbiamo costruito e capire quale sarà la strada da percorrere nei prossimi decenni.

Il 2025 ci vedrà impegnati a consolidare i valori che ci hanno sempre contraddistinto, con un focus particolare sulla **sostenibilità, l'innovazione e la formazione del nostro capitale umano**. Sarà un'occasione per rafforzare le sinergie con il nostro territorio, esplorare nuove opportunità e perfezionare il nostro impegno verso il benessere delle persone che fanno parte della nostra realtà.

Il viaggio è lungo, ma ogni passo che compiamo ci avvicina sempre di più all'obiettivo di lasciare un'impronta positiva e duratura nel tempo. Siamo pronti ad affrontare il futuro con lo stesso impegno, passione e visione che ci hanno guidato fino ad oggi.

Non vedo l'ora di raccontarvi, tra un anno, tutto ciò che avremo realizzato insieme, con l'entusiasmo e la determinazione che ci accompagneranno in questo viaggio verso il nostro 50° anniversario.

Eleonora D' Alessandri
Responsabile di impatto



Il sottoscritto Cattelan Ambrogio, nato a Montagnana (PD) il 16/09/1947 dichiara, consapevole delle responsabilità penali previste ex art. 76 del DPR 445/200 in caso di falsa o mendace dichiarazione resa ai sensi dell'art. 47 del medesimo decreto, che il presente documento è stato prodotto mediante scansione ottica dell'originale e che ha effettuato con esito positivo il raffronto tra lo stesso e il documento originale ai sensi dell'art. 4 del DPCM 13 novembre 2014.

Talmassons, 10 maggio 2025

Per qualsiasi esigenza e chiarimento, sono a disposizione diverse figure professionali della nostra azienda, i canali social e il nostro sito internet, dove potrete trovare tutte le informazioni su progetti, prodotti e servizi.

Fabrizio Cattelan - CEO - fabrizio.cattelan@cda.it

Eleonora D'Alessandri - Responsabile di impatto - t. 342 1209151 eleonora.dalessandri@cda.it

www.unasceltanaturale.it

Facebook/LinkedIn/Instagram: CDA UnaSceltaNaturale Società Benefit



C.D.A. di Cattelan Srl Società Benefit
Via degli Artigiani 3/2 - 33030 Flumignano - Talmassons (Udine)
Tel. 0432 766853 - C.F. e P.IVA 00435470307

C.D.A. è membro di:

