

## SMART TASTING

### Nuovi ed innovativi processi aziendali efficienti ed interconnessi

POR FESR 2014-2020 – Asse 2 “Promuovere la competitività delle PMI” – Attività 2.3.b.1: “Aiuti agli investimenti e riorganizzazione e ristrutturazione aziendale delle PMI – Sostenere il consolidamento in chiave innovativa delle PMI, mediante l’introduzione di servizi e tecnologie innovative relative all’ICT” – Bando approvato con DGR n. 572 del 31 marzo 2017.

Istanza con prot. n. 12457 di data 13/06/2017

Decreto n° 2672/PROTUR del 17/07/2018, Prenumero 2796

Spesa ammessa: € 97.541,15

Contributo concesso: € 48.733,08



#### DESCRIZIONE

L’iniziativa “SMART TASTING” è un Piano di Innovazione Industriale avente l’obiettivo di promuovere la competitività della Piccola Media Impresa CDA srl, mediante l’implementazione di investimenti in soluzioni tecnologiche innovative per l’operatività dei sistemi di informazioni (ERP) ed applicazioni digitali che secondo il paradigma della Internet of Things consentano uno scambio di informazioni tra la strumentazione in uso presso CDA, ed i nuovi hardware e software di progetto, al fine per automatizzare e interconnettere i sistemi produttivi, logistici e gestionali aziendali.

Attraverso “SMART TASTING” si vuole individuare una soluzione innovativa di natura tecnologica alle necessità aziendali di interconnessione dei processi produttivi e gestionali.

#### OBIETTIVI

Gli investimenti tecnologici previsti dal piano “SMART TASTING” intendono sostenere la competitività della CDA srl e al tempo stesso stimolare la capacità di avviare percorsi virtuosi di innovazione di prodotto, processo e della struttura organizzativa aziendale.

L’obiettivo “SMART TASTING” è coerente con le strategie aziendali di:

- miglioramento continuo dei processi che generano valore;
- massimizzare l’efficacia e l’efficienza produttivo-gestionale,
- eliminare gli sprechi, i costi nascosti della non qualità,
- contenere i costi e di arricchire la “value proposition” agli occhi dei Clienti,
- attuare un upgrade degli asset tangibili e intangibili aziendali (macchinari, hw e sw, know how).

#### RISULTATI

I principali risultati del percorso “SMART TASTING” saranno:

- migrazione in cloud e virtualizzazione dei processi gestionali aziendali;
- potenziamento della connettività di rete;
- potenziamento dell’infrastruttura hardware;
- sviluppo dell’ERP al fine di integrare i processi di costing e pricing;
- attivazione di un sistema di customer relationship management (CRM);
- implementazione di un sistema di Smart Vending;
- controllo a distanza dei distributori automatici sul territorio;
- sviluppo di un sistema per l’archiviazione delle specifiche tecniche di commessa
- implementazione di un sistema di teleconferenza.